

## Literaturliste

### Recherche

- Brendel, Matthias; Brendel, Frank; Schertz, Christian; Schreiber, Henrik (2004): Richtig recherchieren. Wie Profis Informationen suchen und besorgen ; ein Handbuch für Journalisten, Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter. Frankfurt am Main.
- Haller, Michael (2000): Recherchieren : ein Handbuch für Journalisten. 5. völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK Verlagsges. (praktischer Journalismus; Band, 7).
- Netzwerk Recherche e.V. (Hg.) (2003): Trainingshandbuch Recherche. Informationsbeschaffung professionell. Wiesbaden: Westdt. Verlag
- Journalismus & Recherche. Weblog: <http://recherche-info.de/>

### Nachrichten-Journalismus

- Weischenberg, Siegfried (2001): Nachrichten-Journalismus. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Gerhardt, Rudolf (2000): Lesebuch für Schreiber. Frankfurt: F.A.Z.-Institut
- La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hg.) (1986): Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München: List
- Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef; Hooffacker, Gabriele (2003): Die Nachricht. In Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet ; ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List
- Wachtel, Stefan (2000): Schreiben fürs Hören. Trainingstexte, Regeln und Methoden. Konstanz: UVK Medien (Reihe praktischer Journalismus, 29).
- Zehrt, Wolfgang (2005): Hörfunk-Nachrichten. Inklusive Audio-CD. Konstanz: UVK-Verl.-Ges.

### Online-Journalismus

- Alkan, Saim Rolf (2002): Texten für das Internet. Ein Handbuch für Online-Redakteure und Webdesigner. Bonn: Galileo Press GmbH.
- Briggs, Mark (2007): Journalism 2.0. How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age. Miami.
- Heijnk, Stefan (2002): Texten fürs Web. Grundlagen und Praxiswissen für Online-Redakteure. Heidelberg: dpunkt-Verlag.
- Hooffacker, Gabriele (2002): Online-Journalismus. Schreiben und Gestalten für das Internet. München: List Verlag.
- Matzen, Nea (2010): Onlinejournalismus. Konstanz: UVK-Verl.-Ges
- Sauer, Moritz (2007): Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus. Beijing: O'Reilly (O'Reillys basics).

### Journalismus 2.0

- Gillmor, Dan (2006): We the Media. Grassroots journalism by the people, for the people. Beijing: O'Reilly
- Jakubetz, Christian, Langer, Ulrike u. Holfeld, Ralf (2011): Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter. München: Euryclia ([www.euryclia.de](http://www.euryclia.de))
- Quinn, Stephen (2005): Convergent journalism. The fundamentals of multimedia reporting. New York: Lang.
- Shirky, Clay (2010): Cognitive surplus. Creativity and generosity in a connected age. New York: Penguin Press.
- Simons, Anton (2011): Journalismus 2.0. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.